

Beispiel Shop-Eintrag „Ladenlokal mit Online-Shop“

Als Einzel- oder Online-Händler haben Sie beim Shop-Verzeichnis wir-lieben-shops.at die Möglichkeit einen oder mehrere Shop-Einträge zu erstellen. Es gibt 3 verschiedene Typen von Einträgen: „nur Online-Shop“, „nur Ladenlokal“ und „Ladenlokal & Online-Shop“. In dieser Grafik sehen Sie wie Sie Ihr Geschäft und Ihren Online-Shop innerhalb eines Shop-Eintrags präsentieren können.



The Laden
Der Shop, der Dich anzieht!

Theladen Textilhandels GmbH
Herr Waldemar Grandek
Marktstr. 2-4
33602 Bielefeld

theladen-store Bielefeld (Ecke Niederwall)

Bei Theladen kommen die Klamotten nicht unpersönlich und als Massenware auf die Verkaufstische, sondern sind sorgfältig aus den Kollektionen verschiedener Labels zu einem einzigartigen Repertoire zusammengestellt.

Theladen unterstützt in seinem Sortiment sowohl national und international aufstrebende Junglabels als auch namhafte Designer. So gehören ATO, Kling, Yakuzo und Cyroline ebenso zu den Verkaufsschlagern wie die etablierten Modelabels, Asics, Vans, Mazine, Khujo, Derbe Hamburg, Bench, Billabong und Dickies.

"Wir achten bei der Auswahl unserer Marken immer sehr auf Qualität und Individualität, auf ein gutes PreisLeistungsverhältnis und Stilsicherheit."

Tel: 0521/61961 *
Mail: info@theladen.de
Web: www.theladen.de

Öffnungszeiten

MO 11:00 - 19:00
DI 11:00 - 19:00
MI 11:00 - 19:00
DO 11:00 - 19:00
FR 11:00 - 19:00
SA 11:00 - 18:00

Online-Shop theladen.de

Seit 2003 gibt es den Online-Shop theladen, Deinen Klamottendealer im Internet. Die Idee hinter dem Shop war damals, "die starke Marktlücke im Bereich Retro-fashion und Streetwear zu bedienen und mit ausgefallener Mode zu bezahlbaren Preisen endlich mal ein Angebot zu eröffnen, das sich von anderen Anbietern wesentlich unterscheidet".

Dieses Credo hat sich gefestigt und ist zu einer Art theladen-Philosophie geworden. Denn "es ist uns wichtig, dass man sich wohl fühlt, dass man sich selbst treu bleibt und Freude am eigenen Stil hat, anstatt einfach der Masse hinterherzulaufen." Wir verbinden dabei hohe Qualitätsansprüche mit stetiger Individualität und einer Extra-Portion Stil.

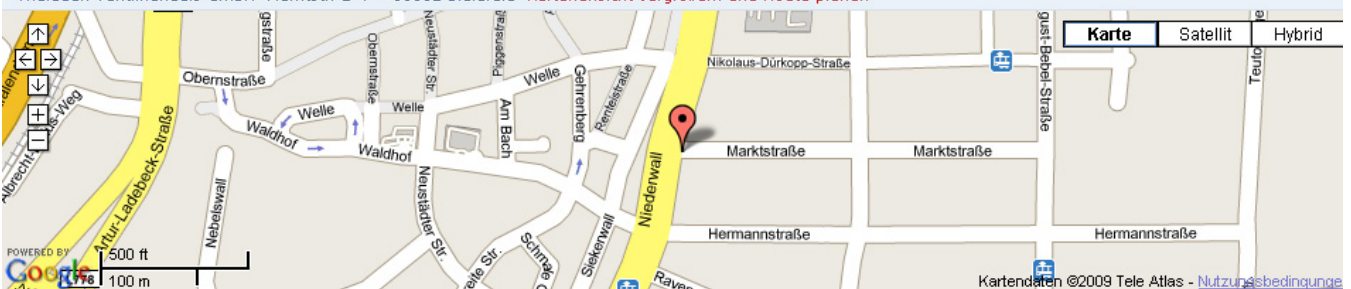
Kontakt zum Online-Shop

Tel: 05241/340420 *
Mail: info@theladen.com
Shop: www.theladen.de

[zurück](#)
[merken](#)
[drucken](#)
[E-Mail](#)

* Telefonnummern mit der Vorwahl 0800 sind kostenlos. Andere Vorwahlen und Hotlines können gebührenpflichtig sein.

Theladen Textilhandels GmbH Marktstr. 2-4 - 33602 Bielefeld [Kartenansicht vergrößern](#) und [Route planen](#)



(Beispiel aus dem deutschen Shopverzeichnis, Österreich ist konzeptionell identisch)

Aufbau des Shop-Eintrags „Ladenlokal mit Online-Shop“

Oben links steht das Logo, daneben finden Sie den Namen des Shops als Überschrift, sowie eine zweizeilige Kurzbeschreibung. Rechts daneben steht die Adresse des Anbieters. Diese Informationen bilden zusammen die Kopfzeile eines Eintrags. (Shop-Assistent Schritt 1)

Informationen zum Ladenlokal

Neben einer Überschrift sollte hier eine sinnvolle Kurzbeschreibung des Geschäfts zu finden sein. Unterhalb der Beschreibung stehen immer die Kontaktdaten zum Ladenlokal, mindestens eine Telefon-Nummer muss angegeben werden. Die Angabe einer E-Mail-Adresse und einer Webseite sind optional. Daneben findet der Verbraucher immer die Öffnungszeiten.
(Shop-Assistent Schritt 2)

Informationen zum Online-Shop

Neben einer Überschrift sollte hier eine sinnvolle Kurzbeschreibung des Online-Shops zu finden sein. Unterhalb der Beschreibung stehen immer die Kontaktdaten zum Online-Shop, Telefon, E-Mail und Link zum Shop.
(Shop-Assistent Schritt 3)

Sonderöffnungszeiten (nicht in der Grafik abgebildet, da keine hinterlegt wurden)

Sobald Sie zusätzliche Öffnungszeiten angeben, wie beispielsweise „jeden 2. Adventssonntag“ erscheint unterhalb der Öffnungszeiten Ihre Angabe mit der Überschrift Sonderöffnungszeiten
(Shop-Assistent Schritt 2).

Bildergalerie (in diesem Beispiel sind keine Fotos hochgeladen worden, 6 Fotos sind möglich)

Ganz rechts befindet sich immer die Bildergalerie bzw. wie in diesem Fall der farbige Bereich als Platzhalter. Wenn Fotos eingestellt wurden, wird beim Klick auf ein Foto oder den Link „Bildergalerie öffnen“ ein Fenster geöffnet, damit sich der Kunde die Fotos vergrößert ansehen kann.
(Shop-Assistent Schritt 4)

Interaktive Kartendarstellung

Unterhalb des Eintrags wird ein Kartenausschnitt zu Ihrer Adresse angezeigt. Der Benutzer kann auf der Seite die Karte interaktiv verwenden, also zoomen oder die Kartendarstellung ändern, sowie die Kartenausschnitt vergrößern und sich bei Interesse auch eine Anfahrsbeschreibung erstellen.

Schlüsselwörter (nicht in der Grafik abgebildet, ist auch für Besucher nicht zu sehen)

Damit Sie einen lesefreundlichen und informativen Beschreibungstext erstellen können, haben Sie die Möglichkeit Schlüsselwörter zu Ihrem Shop-Eintrag zu hinterlegen. Diese sind nicht öffentlich sichtbar, sondern nur für Sie, wenn Sie Ihren Shop-Eintrag bearbeiten. Diese Schlüsselwörter dienen dazu, dass Ihr Shop besser über die Suchmaske intern gefunden wird. Die Informationen im Beschreibungstext, Ihrer Adresse und Ihren Überschriften werden von Suchmaschinen erfasst, und sind seitens des Shopverzeichnisses für Suchmaschinen optimiert.
(Shop-Assistent Schritt 5)

Sie haben Interesse sich als Händler mit Geschäft und Online-Shop zu präsentieren?

Das freut uns sehr. Bitte registrieren Sie sich zunächst im Händlerbereich als neuer Händler und erstellen Sie anschließend in wenigen Schritten innerhalb von 15-30 Minuten ganz einfach selbst Ihren Shop-Eintrag. Falls Sie weitere Informationen wünschen, wie die einzelnen Schritte zum Anlegen eines Eintrags aufgebaut sind, erfahren Sie alles weitere im PDF „Shop-Assistent“.

Kontakt: Sie haben Fragen oder Anregungen?

Ihr Ansprechpartner ist:

Andreas Wellensiek

Tel. +49 521-56068957

kontakt@wir-lieben-shops.at

<http://wir-lieben-shops.at/info.php>