








Shop-Assistent zur Erstellung eines Shop-Eintrags bei „Wir lieben Shops“

Zunächst registrieren Sie sich bitte als neuer Händler. Nach der Online-Registrierung erhalten Sie eine E-Mail mit einem Bestätigungslink, den Sie bitte anklicken. Erst nach dieser Bestätigung wird Ihr Zugang freigeschaltet.

Nun können Sie sich mit dieser E-Mail-Adresse und dem eben gewählten Passwort anmelden. Anschließend können Sie einen Shop-Eintrag anlegen. Falls Sie mehrere Shops haben oder verwalten, können Sie diese unter einem einzigen Zugang anlegen. Für alle Shops gilt dann jedoch eine Rechnungsadresse, nämlich die Adresse, mit der Sie sich als hier registriert haben.

Bitte wählen Sie die Art Ihres Eintrags aus:	Verwaltung
<p>  Nur Ladenlokal Shop-Eintrag für ein Ladenlokal</p> <hr/>	<ul style="list-style-type: none">> Mein(e) Shop(s)> Shop-Eintrag anlegen> Mein Vertrag> Rechnungen> Rechnungsdaten> Passwort ändern> Abmelden
<p>  Nur Onlineshop Shop-Eintrag für einen Online-Shop</p> <hr/>	
<p>  Ladenlokal und Onlineshop Shop-Eintrag für ein Ladenlokal mit Online-Shop</p> <hr/>	
<p>Sie können den Eintrag "Nur Ladenlokal" nachträglich um den Bereich mit Ihrem Online-Shop ergänzen, bzw. den Eintrag "Nur Online-Shop" nachträglich um den Bereich mit Ihrem Ladenlokal erweitern.</p>	Quick-Infos & Links Beispieleinträge (PDF) <ul style="list-style-type: none">> Ladenlokal> Online-Shop> Ladenlokal & Online-Shop> Einblick Shop-Assistent> Informationen für Händler
	Ihr Ansprechpartner  <p>Andreas Wellensiek Tel: 0521.56068957 E-Mail schreiben</p>

Wählen Sie den Typ Ihres Shop-Eintrags aus, den Sie danach erstellen wollen:

- 1) Nur Ladenlokal (wenn Sie ein Einzelhandelsgeschäft oder einen Lagerverkauf haben)
- 2) Nur Online-Shop (wenn Sie ein reiner Online-Handel für Endverbraucher sind)
- 3) Ladenlokal mit Onlineshop (wenn Sie beides haben und sich in einem Eintrag präsentieren wollen)

Sie können den Eintrag "Nur Ladenlokal" nachträglich um den Bereich mit Ihrem Online-Shop ergänzen, bzw. den Eintrag "Nur Online-Shop" nachträglich um den Bereich mit Ihrem Ladenlokal erweitern. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten, die Erweiterung wird ebenfalls i.d.R. innerhalb von 2 Werktagen redaktionell geprüft und freigeschaltet.

Über den gewählten Link gelangen Sie nun zum 1. Schritt von maximal 5 Schritten des Shop-Assistenten.

Shop-Assistent: Schritt 1 von 5 (Kurzbezeichnung & Kurzbeschreibung, Logo, Adresse)

Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

Schritt 4

Schritt 5

Basisdaten eintragen

So ist die Zeile eines Suchergebnisses aufgebaut:



Name des Shops

Zeile 1 (Kurzbeschreibung)

Zeile 2 (Kurzbeschreibung)

Straße & Nr.

PLZ Ort

So ist die Kopfzeile einer Detailseite aufgebaut:



Name des Shops

Zeile 1 (Kurzbeschreibung)

Zeile 2 (Kurzbeschreibung)

Firma

Anrede Vorname Nachname

Straße & Nr.

PLZ Ort

i Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Felder aus.

Name des Shops * max 50 Zeichen

Geben Sie hier eine aussagekräftige zweizeilige Kurzbeschreibung ein.

Zeile 1 *

Zeile 2

Logo
(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 100x100 Pixel)

i Falls Ihr Bild nach dem Upload eine zu geringe Qualität haben sollte, schicken Sie uns bitte Ihr Logo **per E-Mail**.

Firma *

Anrede Kein Ansprechpartner | Herr Frau *

Vorname

Nachname

Straße & Nr. *

PLZ Ort *

i Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Vorschau Ihrer Eingaben.

Shop-Assistent: Schritt 2 von 5 (Ladenlokal: Überschrift, Beschreibung, Kontakt, Öffnungszeiten)

Schritt 1 | **Schritt 2** | Schritt 3 | Schritt 4 | Schritt 5
Geschäft (Ladenlokal) anlegen

So ist ein Eintrag für ein Ladenlokal aufgebaut:

Überschrift	Öffnungszeiten
Beschreibung	MO 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
Tel: Telefon	DI 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
Mail: E-Mail	MI 07:00 - 13:00
Web: Weblink	DO 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
	FR 07:00 - 13:00 & 15:00 - 18:00
	SA 07:00 - 13:00
	Sonderöffnungszeiten
	Sonderöffnungszeiten

i Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Felder aus, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie kein Ladenlokal haben, sondern nur einen Online-Shop.

Überschrift *

Beschreibung *max 3000 Zeichen

Telefon *

E-Mail

Weblink Bitte vollständig angeben in dieser Form: <http://www.ihre-internetadresse.de>

Öffnungszeiten eintragen

i Wenn Sie jeden Tag die gleichen, oder sehr ähnliche Öffnungszeiten haben, können Sie Ihre Zeit in Stunden und Minuten jeweils einfach in das Feld "Zeitvorlage" eintragen. Wenn Sie durchgehend geöffnet haben, reicht es, wenn Sie die ersten 4 Felder ausfüllen. Die Felder für die einzelnen Tage der Öffnungszeiten werden dann automatisch gefüllt. Sie können anschließend in den einzelnen Feldern die Zeiten noch ändern.


Zeitvorlage : : - : : & : : - : :

	von	:	:	-	bis	:	:	&	von	:	:	-	bis	:	:	*
Montag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	*
Dienstag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	
Mittwoch	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	
Donnerstag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	
Freitag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	
Samstag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	
Sonntag	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	&	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	-	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	

i Spezielle Öffnungszeiten wie "jeden Adventssonntag zwischen 12 und 18 Uhr geöffnet"

Sonderöffnungszeiten

i Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Vorschau Ihrer Eingaben.

 **sichern**

i Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Felder aus, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie kein Ladenlokal haben, sondern nur einen Online-Shop.

Shop-Assistent: Schritt 3 von 5 (Online-Shop: Überschrift, Beschreibung, Kontakt, Shoplink)

Schritt 1 | Schritt 2 | Schritt 3 | Schritt 4 | Schritt 5
Online-Shop anlegen

So ist ein Eintrag für einen Online-Shop aufgebaut:

Überschrift

Beschreibung

Kontakt zum Online-Shop


Tel: Telefon

Mail: E-Mail

Shop: Weblink zum Shop

 Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Felder aus, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie keinen Online-Shop haben.

Überschrift	<input type="text"/>	*
Beschreibung	<input type="text"/>	*max 3000 Zeichen
Telefon	<input type="text"/>	*
E-Mail	<input type="text"/>	*
Weblink zum Shop	<input type="text"/>	* Bitte vollständig angeben in dieser Form: http://www.ihre-webshopadresse.de

 Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Vorschau Ihrer Eingaben.

 **sichern**

 Bitte füllen Sie alle mit einem * markierten Felder aus, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie keinen Online-Shop haben.

Shop-Assistent: Schritt 4 von 5 (optional: Bildergalerie mit bis zu 6 Fotos)

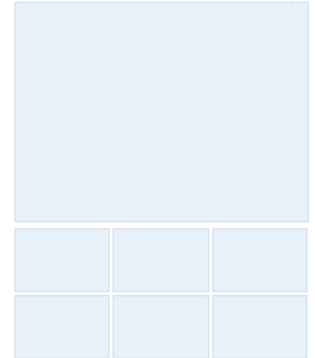
Schritt 1 | Schritt 2 | Schritt 3 | Schritt 4 | Schritt 5

Bildergalerie anlegen

i Hier können Sie bis zu 6 Bilder hoch laden, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie keine Bildergalerie anlegen möchten.

i Bitte geben Sie zu jedem Bild eine eigene kurze Beschreibung ein. Diese ist wichtig für die Auffindbarkeit in Suchmaschinen. Der Text wird innerhalb des Bildes am Mauszeiger sichtbar.

Bild 1	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		
Bild 2	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		
Bild 3	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		
Bild 4	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		
Bild 5	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		
Bild 6	<input type="text"/>	Durchsuchen...	(gif oder jpg, maximale Anzeigefläche 600x600 Pixel)
Beschreibung	<input type="text"/>		



i Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Vorschau Ihrer Bildergalerie.

Die Übertragung Ihrer Daten kann einige Minuten dauern. Falls Sie insgesamt mehr als 5 MB hoch laden möchten, können Sie einfach Bild für Bild einzeln speichern. Klicken Sie dazu anschließend auf den Button "ändern" in der Bildergalerie der Vorschau Ihres Eintrags.

sichern

i Hier können Sie bis zu 6 Bilder hoch laden, oder **überspringen** Sie diesen Schritt, wenn Sie keine Bildergalerie anlegen möchten.

Shop-Assistent: Schritt 5 von 5 (optional: Angabe von zusätzlichen Keywords)

Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

Schritt 4

Schritt 5

Schlüsselwörter eingeben

i Für die Suche wird Ihre bisherige Shopbeschreibung verwendet. Die Schlüsselwörter dienen als Ergänzung, damit Sie dort keine verbraucher-unfreundlichen Wortlisten erstellen müssen. Damit Ihr Eintrag über die Suchfunktion optimal gefunden wird, empfehlen wir Ihnen hier einige sinnvolle Wörter ergänzend einzutragen, die potentielle Kunden als Suchanfrage stellen könnten. Diese sollten 100%ig zu Ihrem Shop und Produkten passen!
Die Schlüsselworte sind nicht öffentlich sichtbar und werden, wie alle anderen Angaben, redaktionell von einem Mitarbeiter von *Wir lieben Shops* geprüft und ggf. verändert.

Schlüsselworte eingeben (Schlüsselwort 1, Schlüsselwort 2, Schlüsselwort 3, ...)

i Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Vorschau Ihres gesamten Eintrags. Bitte überprüfen Sie alle Angaben noch einmal gründlich! Damit tragen Sie entscheidend zur Qualität von *Wir lieben Shops* bei. Vielen Dank!

 **sichern**