



URKUNDE

Im Wettbewerb TOP PRODUKT HANDEL 2009

haben die handelsjournal-Leser über die besten Produkte für den Einzelhandel abgestimmt

Dabei gewann das Unternehmen

Mediactive Multimedia & 3D Solutions

mit dem Produkt

„Wir lieben Shops“

in der Kategorie **Verkaufsförderung**

GOLD



Die handelsjournal-Redaktion gratuliert
Berlin, 1. Februar 2009

Andrea Kurtz
Chefredakteurin